

Lourdes



L'INSPIRATRICE



Office de Tourisme de Lourdes

PLAN D' ACTIONS PROMO/COM 2017

OPERATIONS PARTENARIALES

MULTINATIONALITES

- OT
- HPTE
- CRT

DESTINATION OCCITANIE

- Toulouse
- 10 au 12 mars
- Professionnels

WORKSHOP MED

- Marseille
- 6 et 8 octobre
- Professionnels

- OT
- HPTE
- CRT
- PLVG

SALON RDV EN FRANCE

- Rouen
- 28 et 29 mars
- Professionnels

- OT
- AEROPORT

IWRT

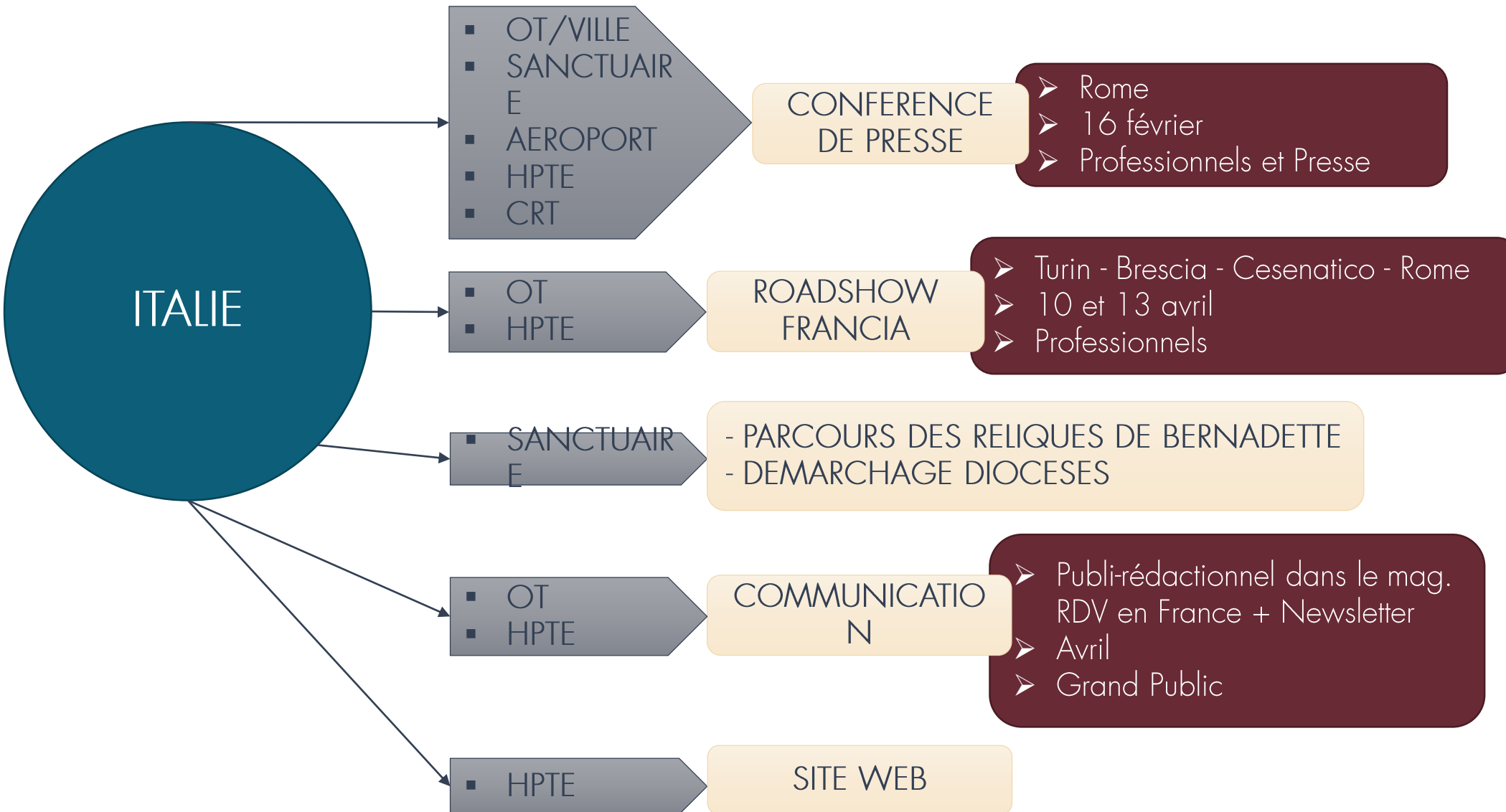
- Fatima
- 10 au 12 mars
- Professionnels

Rappel : MARCHES PRIORITAIRES (+15 000 pèlerins/an)

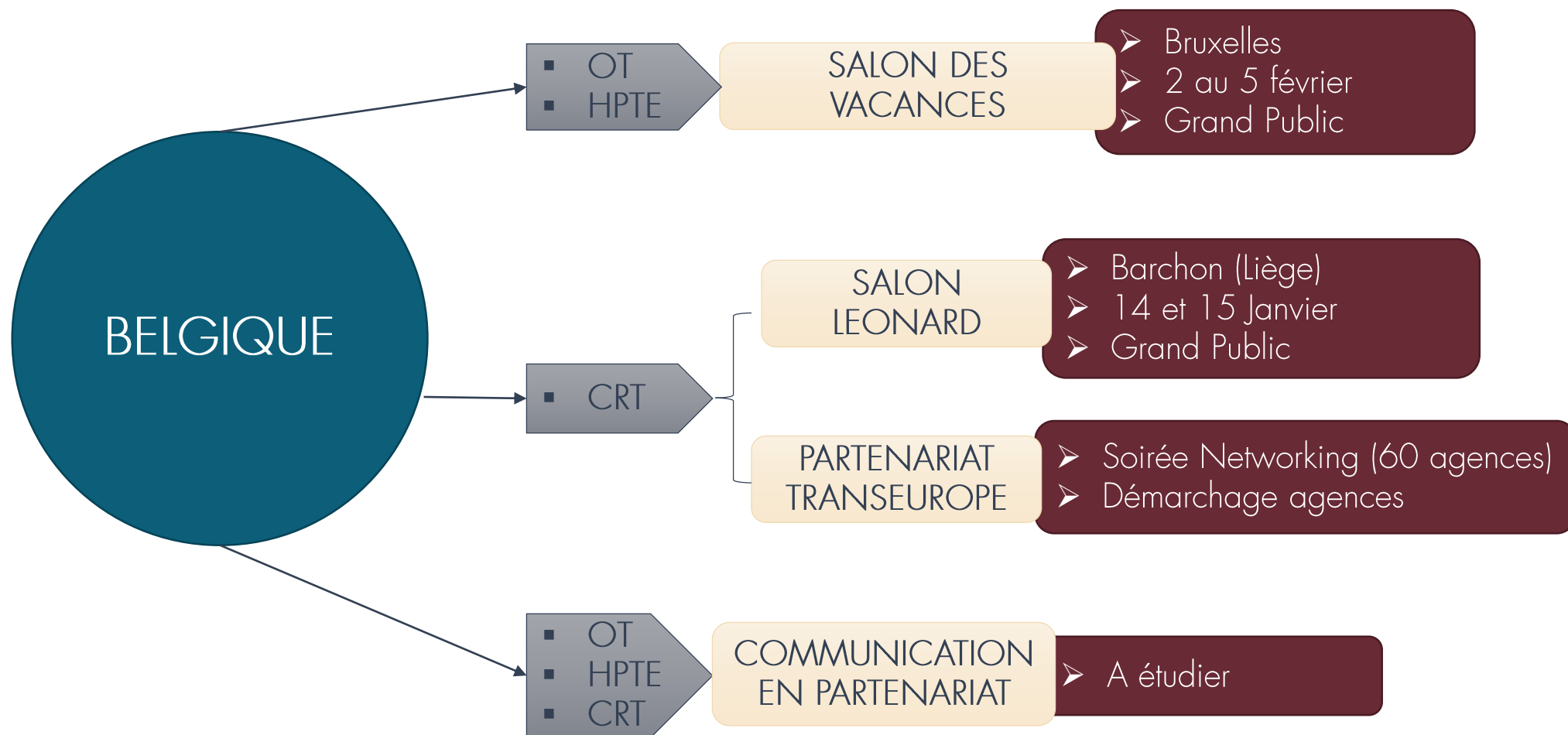
Recommandations ATOUT FRANCE Décembre 2016

- FRANCE
- ITALIE
- ESPAGNE
- GRANDE BRETAGNE
- BELGIQUE
- IRLANDE

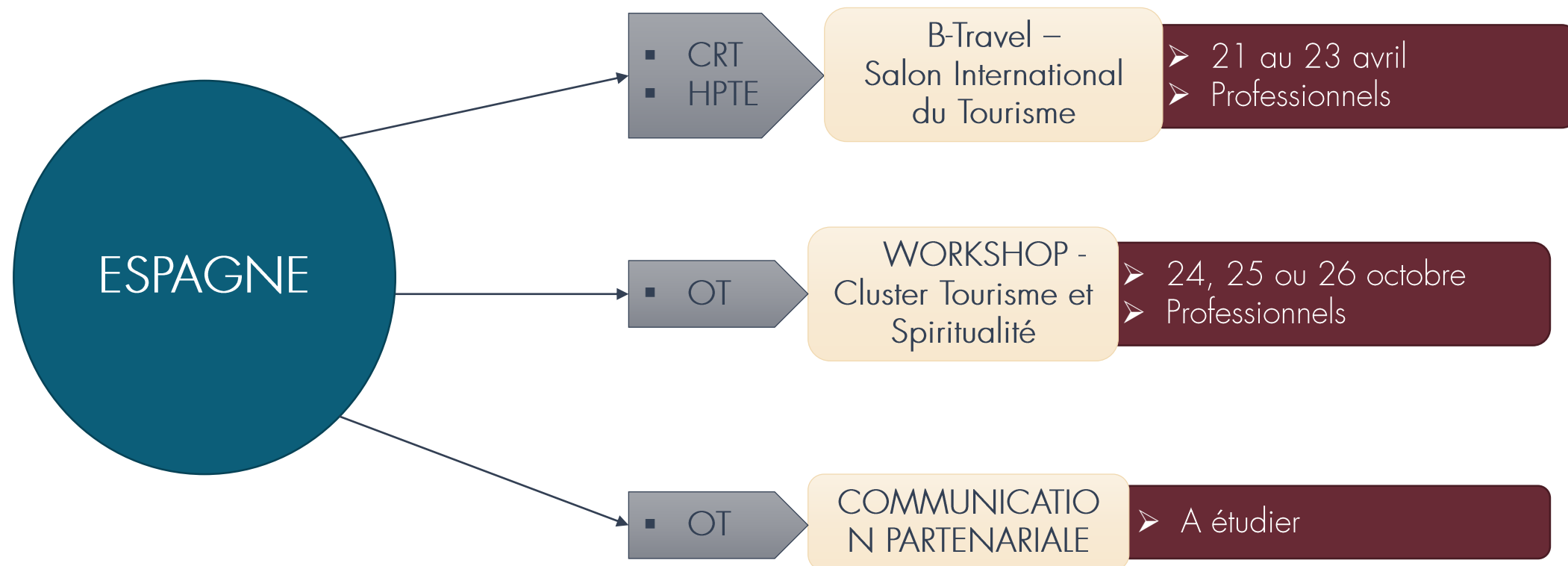
MARCHE PRIORITAIRE



MARCHE PRIORITAIRE



MARCHE PRIORITAIRE



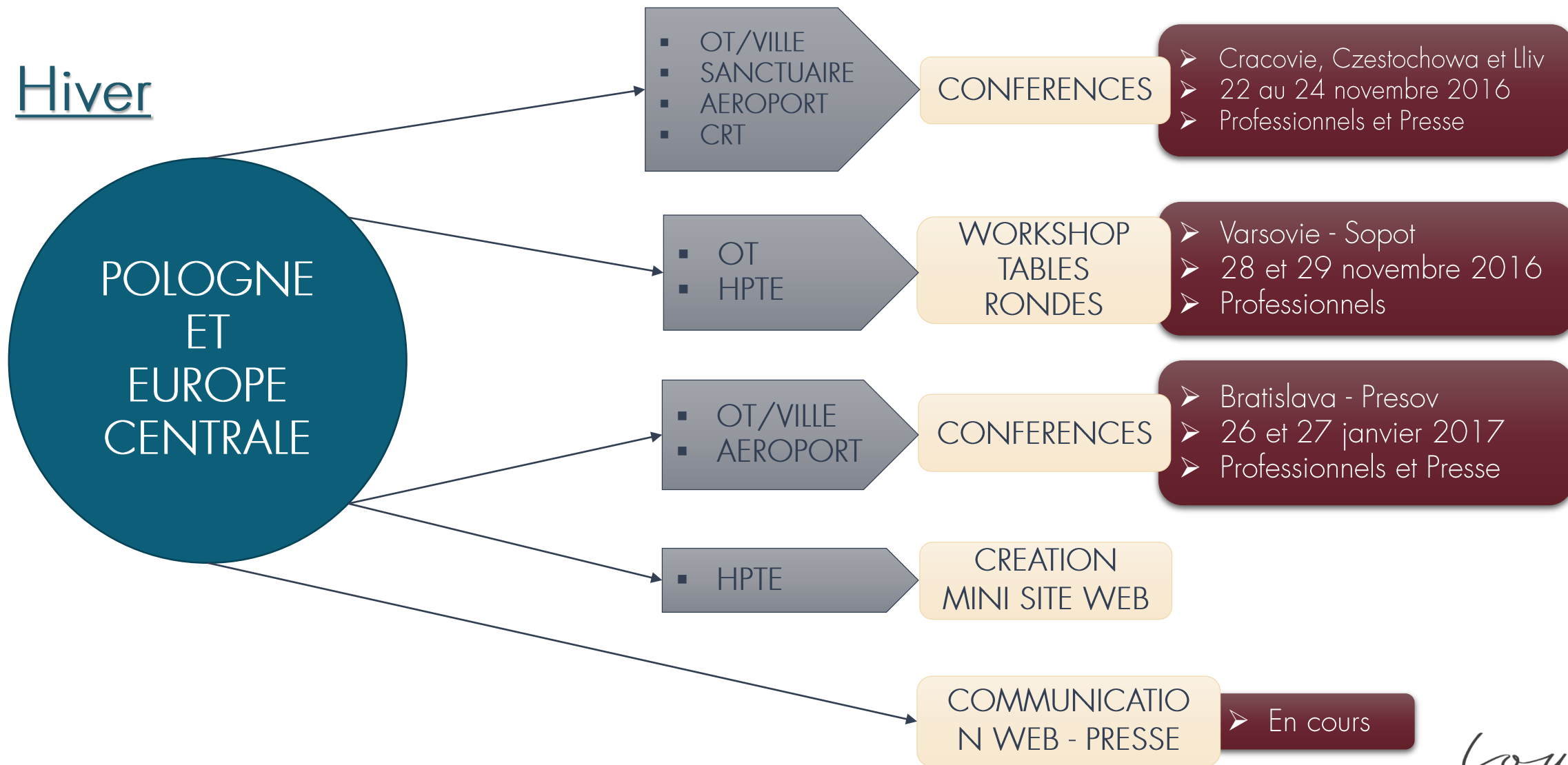
Rappel : MARCHES SECONDAIRES (10 000 à 15 000 pèlerins/an)

Recommandations ATOUT FRANCE Décembre 2016

- EUROPE DE L'EST / POLOGNE
- ASIE DU SUD-EST
- AMERIQUE DU NORD
- ALLEMAGNE
- PAYS-BAS

MARCHE SECONDAIRE

Hiver



MARCHE SECONDAIRE

Printemps

POLOGNE
ET
EUROPE
CENTRALE

- OT
- HPTE
- CRT
- SANCTUAIRE

ACCUEILS PRESSE

- Hautes-Pyrénées
- 30 Mars au 2 Avril 2017
- Presse

- OT
- HPTE
- CRT

WORKSHOP
PRESSE ÉTÉ

- Toulouse
- 23 au 27 Avril 2017
- Presse

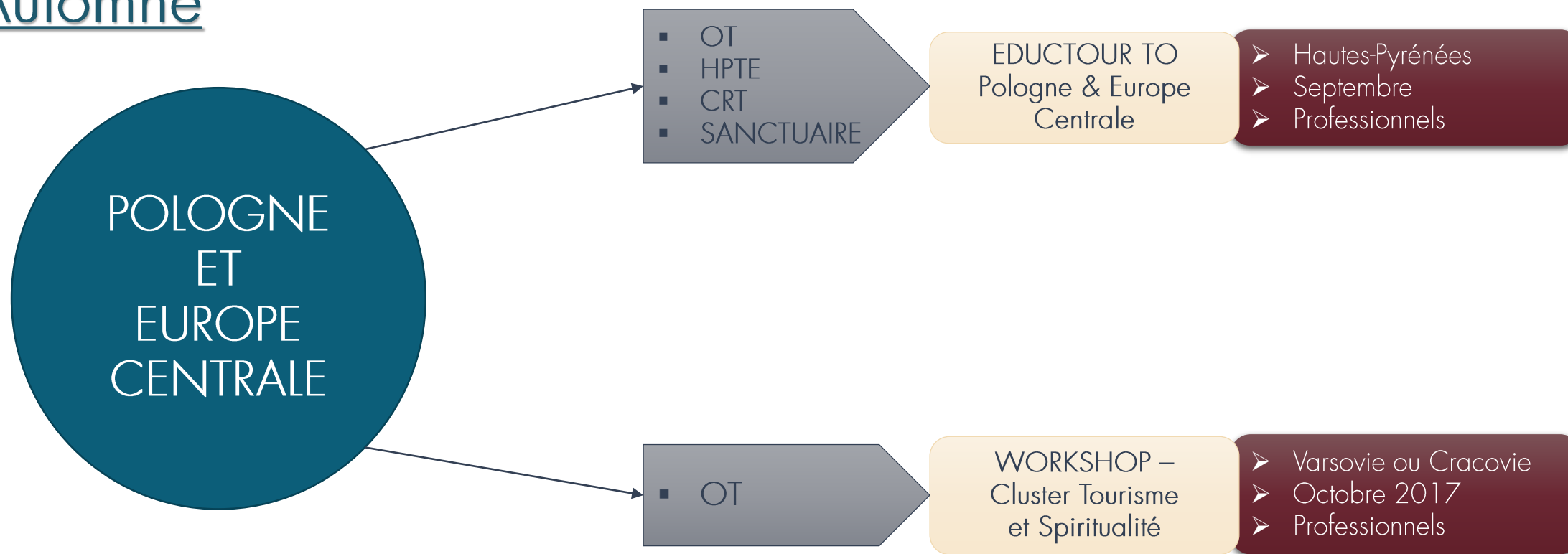
- OT
- HPTE
- CRT

FRENCH RENDEZ-
VOUS

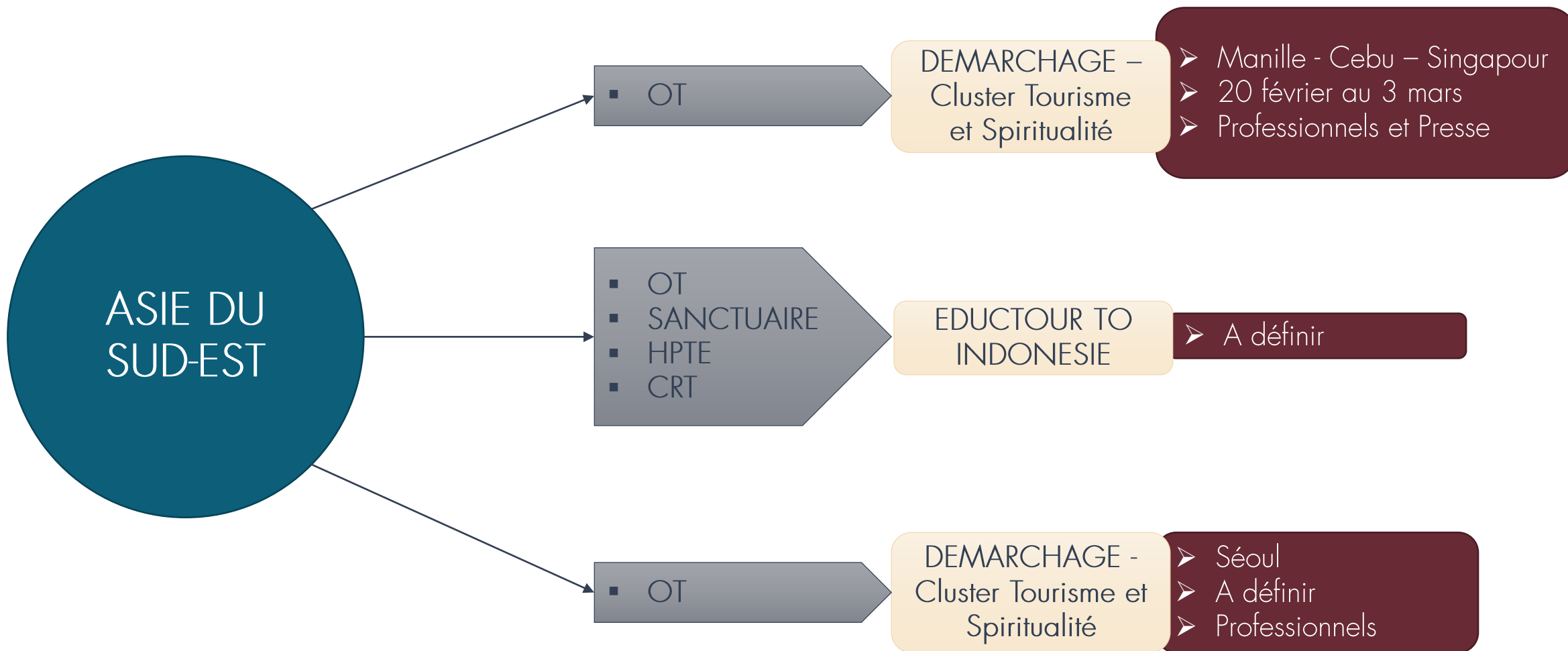
- Vienne
- 29 et 30 mai 2017
- Professionnels

MARCHE SECONDAIRE

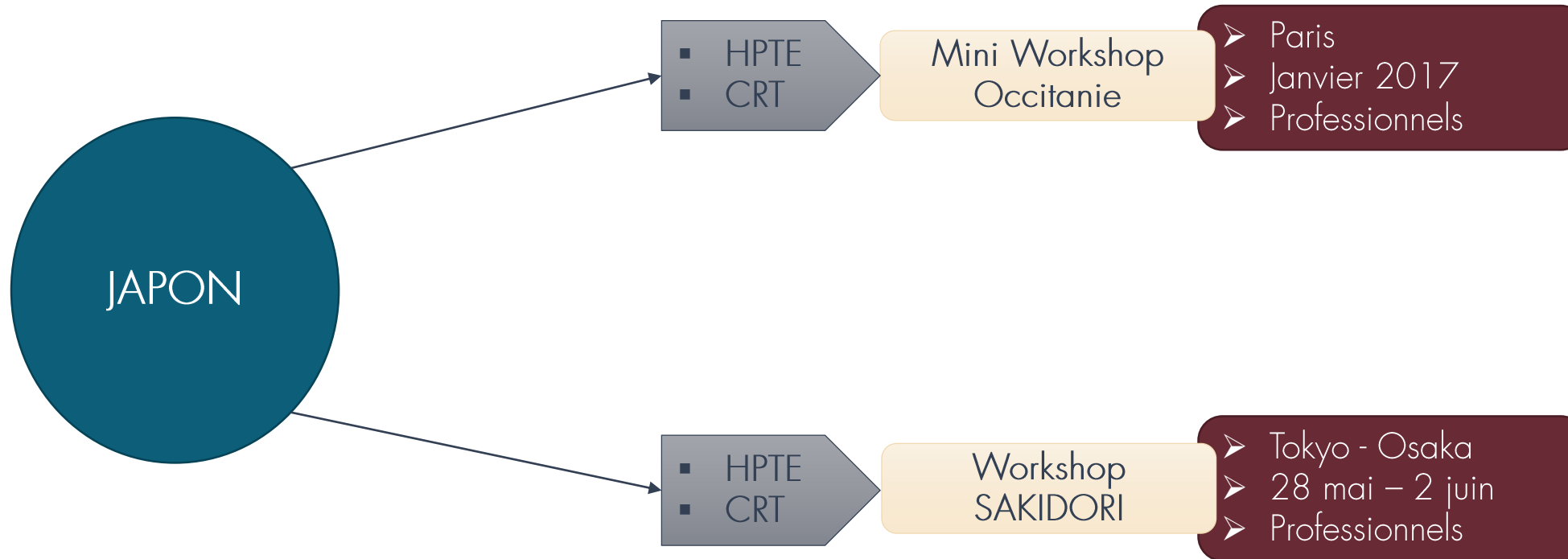
Automne



MARCHE SECONDAIRE



MARCHES LOINTAINS



MARCHES LOINTAINS

